



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA Y DE ALIMENTOS
ESCUELA PROFESIONAL DE PESQUERIA

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Identificación Formulación y Evaluación de Proyectos
1.2	Código:	IIP-006
1.3	Condición:	Obligatorio
1.4	Pre – requisito:	Metodología de la Investigación
1.5	Nº de horas de clase:	5 (03T; 02P)
1.6	Nº de créditos:	04
1.7	Ciclo:	X
1.8	Semestre Académico:	2022 A
1.9	Duración:	17 semanas
1.10	Profesor(a):	Dr. Juan Valdivia Zuta

II. SUMILLA

- III. Fases de un proyecto. - Análisis del consumidor y de la competencia. - Estudio de Ingeniería. - Estructura de costos. - Estudio financiero. - Estructura y cronograma de inversiones. - Presupuestos proyectados. - Análisis e impacto del riesgo en el proceso de inversión. - Proyectos marginales. - Evaluación social. - Cronograma de actividades.

IV. COMPETENCIAS

Competencia General:

Capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación básica, las capacidades individuales y las destrezas sociales; habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en diferentes idiomas.

Competencia de la asignatura:

Formular proyectos productivos del sector alimentario para el aprovechamiento de los recursos naturales utilizando como herramienta el análisis de factibilidad.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA	CAPACIDADES	ACTITUDES
Identifica las diferentes herramientas de estudio de mercado.	1.- Definir un product o servicio 2.- Realize proyección de la demanda y oferta. 3.- Determinar los canales de comercialización.	Valora la importancia de utilizar las herramientas de estudio de mercado.
Estudios técnicos	1.- Identifica las alternativas de localización. 2.- Determinar el tamaño del proyecto	.Valora la importancia de los estudios técnicos.

Evalúa Económica y Financiera	1.- Examina diferentes métodos de evaluación de inversiones.	Valora las diferentes técnicas y métodos de evaluación de inversiones.
-------------------------------	--	--

3 PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad N° 1: Estudio de mercado				
Duración: 5 Semanas				
Capacidades de la unidad	Capacidad enseñanza-aprendizaje (CEA)	1.- Identifica los fundamentos del estudio de mercado. 2.- Aplica el método de investigación de mercados al estudio de un proyecto.		
	Capacidad investigación formativa (CIF)	Examina estudios de casos acerca de la aplicación de las teorías de estudio de mercado.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADOR DE EVALUACIÓN
1	1.1 Definición de diseño y evaluación de proyectos 1.2 Objetivos de un proyecto 1.3 Fases de un proyecto	1.1 A partir de PPT se expone la definición, y la función de Proyectos de inversión.	Valora la utilidad de los proyectos.	Reconoce el concepto, de diseño y evaluación de proyectos.
2	2.1. Idea de negocios 2.2 Delimitación del Mercado. 2.3 Definición del producto.	1.1 A partir de PPT se expone los conceptos del contenido de la delimitación del mercado y de la definición del producto.	Valora la utilidad de los conceptos y el procedimiento a seguir en la segmentación y definición del producto.	Reconoce el concepto segmentación y definición del producto
3	3.1 Introducción a la investigación de mercados. 3.2 Estudios exploratorios 3.3 Estudios concluyentes	1.1 A partir de PPT se expone los conceptos de investigación de mercados.	Valora la utilidad de la metodología de investigación de mercados.	Reconoce el proceso de investigación de mercados.

4	4.1 Proyección de la Demanda. 4.2 Análisis histórico de la Oferta. 4.3 Proyección de la Oferta. 4.4 Demanda Insatisfecha para el proyecto.	1.1 A partir de PPT se expone la metodología de proyección de la demanda y la oferta.	Valora la utilidad de las proyecciones.	Reconoce la importancia de la metodología de proyecciones.
5	5.1 Análisis de Comercialización. 5.2 Análisis de Precios.	1.1 A partir de PPT se expone la metodología de análisis de comercialización.	Valora la utilidad de los procesos de comercialización.	Reconoce el concepto, y los procesos de comercialización.

Unidad N° 2: Estudios Técnicos				
Duración: 4 semanas				
Capacidades de la unidad	C EA	1.- Deriva el alcance de los enfoques de Estudios Técnicos. 2.- Corroborar la efectividad de las decisiones Técnicas		
Capacidad investigación formativa	C IF	-Infiere el impacto de una determinada decisión técnica.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
6	6.1 Estudio de localización del proyecto.	1.1 A partir de PPT se expone los conceptos y métodos de localización.	Aprecia la utilidad de la Localización.	Reconoce las técnicas de Localización.
7	7.1 Tamaño del proyecto	1.1 A partir de PPT se expone los conceptos y métodos para determinar el tamaño del proyecto.	Aprecia la utilidad del tamaño del proyecto.	Reconoce las técnicas de localización de proyectos.
8va. Semana EXAMEN PARCIAL				
9	9.2 Proceso productivo. 9.3 Balances Técnicos.	1.1 A partir de PPT se expone la metodología del proceso productivo. 1.2 A partir de PPT se expone la metodología de la determinación de balances técnicos.	Valora la metodología de proceso productivo.	Reconoce la importancia de los balances técnicos,

Unidad N°3 : Evaluación Económica y Financiera
Duración: 6 semanas

Capacidades de la unidad	C EA	1.- Asocia variables económicas y financieras en la evaluación de inversiones.		
Capacidad investigación formativa	C IF	- Reúne información seleccionando según su pertinencia.		
PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS				
SEM	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
10	10.1 Definición de Eva. De inversiones. 10.2 Evaluación beneficio-Costo.	1.1 A partir de PPT se expone los conceptos de evaluación de inversiones.	Valora la importancia de los conceptos y aplicaciones de los instrumentos de evaluación.	Identifica el concepto y los instrumentos de evaluación mediante solución de casos.
11	11.1 Indicadores de Beneficio- costo.	1.1 A partir de PPT se expone los indicadores de beneficio- costo.	Valora la utilidad de los conceptos de indicadores de beneficio- costo.	Reconoce el concepto de indicadores de beneficio- costo.
12	12.1 Estructura de inversiones.	1.1 A partir de PPT se expone la composición de la estructura de inversiones.	Valora la utilidad de la estructura de inversiones.	Reconoce el concepto de estructura de inversiones.
13	13.1 Evaluación económica.	1.1 A partir de PPT se expone los conceptos de evaluación económica.	Aprecia la utilidad de los conceptos de evaluación económica.	Identifica el concepto de evaluación económica.
14	14.1 Evaluación financiera.	1.1 A partir de PPT se expone los conceptos de evaluación financiera.	Aprecia la utilidad de los conceptos de evaluación financiera.	Identifica el concepto de evaluación financiera.
15	15.1 Análisis de sensibilidad de escenarios.	1.1 A partir de PPT se expone el concepto de análisis de sensibilidad.	Aprecia la utilidad de los conceptos de análisis de sensibilidad.	Reconoce el concepto de análisis de sensibilidad.
16	EXAMEN FINAL			
17	EXAMEN SUSTITUTORIO			

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Estrategia didáctica:
 - a. Exposición
 - b. Aprendizaje colaborativo
 - c. Pregunta
 - d. Aprendizaje basado en casos
2. Estrategia de transferencia:
 - a. Discusión de casos
 - b. Trabajo individual y grupal.
 - c. Resolución individual y grupal de ejercicios.
3. Estrategia participativa de grupo:
 - a. Inicio: Precisar objetivos, usar lluvia de ideas.
 - b. Desarrollo: Usar casos que facilite el aprendizaje, estimular la reflexión crítica.
 - c. Cierre: Motivar mediante preguntas y hacer resumen.

VII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Se privilegia la participación activa de los alumnos, así como exposiciones del profesor alternado con la discusión de conceptos y casos. Para lograr altos resultados en el aprendizaje, se privilegia el uso de métodos activos tales como: el método de trabajo en equipo, ejercicios, simulaciones, análisis y discusión de lecturas, trabajos aplicativos, entre otros. El profesor con su dominio del tema y experiencia enriquecerá la clase con exposiciones magistrales que se alternarán con la discusión de conceptos, casos, desarrollo de ejercicios, aportes novedosos y guiará el proceso de aprendizaje con su intervención o interactuando con los participantes. El alumno debe preocuparse para las clases mediante lecturas dirigidas y la discusión de casos y desarrollo de ejercicios prácticos. El desempeño del alumno es estimulado y evaluado en forma permanente a través de sus intervenciones en clase, exposición de casos, y talleres vivenciales. El alumno aprende a trabajar en equipo y desarrolla una serie de habilidades que facilitan el establecimiento de relaciones armoniosas y enriquecedoras que permitan hacer el trabajo en menos tiempo y con mayor productividad, desarrollar habilidades para conformar equipos auto dirigidos que logren un alto performance, lo que permite que alcance ventajas competitivas.

El curso tratará de balancear el contenido teórico con problemas analíticos e investigación de las experiencias recientes de Proyectos de Inversión. Se utilizan métodos que priorizan la interactividad y la motivación contextualizada, estos son:

1. Exposiciones del profesor
2. Resolución de casos prácticos
3. Análisis de casos prácticos y reportes de lectura de clases

VIII. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS:

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES EDUCATIVOS IMPRESOS	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora b. Retroproyector c. Multimedia d. Internet e. Correo electrónico	a. Libros de texto. b. Separatas c. Documentos de trabajo.	a. Texto digital b. Página web c. Diapositivas

VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación	Código	Peso %	Instrumento de Evaluación.
Examen Parcial	EP	20%	Matriz de especificación
Examen Final	EF	20%	Matriz de especificación
Practica Calificada	PC	15%	Matriz de especificación
Trabajo	T	30%	Matriz de especificación
Actitudinal	A	10%	Matriz de especificación
Proyección y Responsabilidad Social Univ.	PRS	5%	Matriz de especificación

IX. BIBLIOGRAFÍA

a. Bibliografía Básica

N°	AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO
1	Andia Valencia Walter	Matemática Financiera y Evaluación de Proyectos.	CICE	2004
2	Vento Alfredo	Finanzas Aplicadas	UP	2005
3	Dias Mata Alfredo	Matemática Financiera	Mc. Graw Hill	2013
4	Valdivia Zuta Juan	Texto EXCEL aplicado a las Finanzas y a la Evaluación de Proyectos de Inversión.	UNAC	2014
5	Valdivia Zuta Juan	Texto Finanzas aplicado a la Evaluación de Proyecto de Inversión.	UNAC	2019
6	Valdivia Zuta Juan	Influencia de los determinantes de la Demanda y Oferta de Pescado para el Consumo Humano Directo.	UNAC	2021

2. Bibliografía Complementaria

N°	AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO
1	Nassir Sapag Chain	Proyectos de Inversión	Editorial Lucero	1992
2	Simón Andrade E	Formulación de Proyectos		

ANEXOS

VIII. TEMAS TRANSVERSALES

10.1 ETICA, SEGURIDAD Y DEFENSA NACIONAL: Ley N° 28478

Ética y Seguridad

Ética: Los modelos Financieros no pueden ser modificados para arrojar resultados adecuados a lo requerido, en el desarrollo de este curso se abarcará el tema de la Ética relacionado con la Formulación y Evaluación de Proyectos, principalmente los valores de honestidad, responsabilidad, eficiencia y equidad.

Seguridad: Se trabajará con rigurosidad que involucre la realidad de la seguridad nacional, regional o local.

Defensa Nacional.

Defensa Nacional: Buscando comparar los niveles de crecimiento sostenible del país se buscará hacer propuestas de mecanismos de sostenibilidad en los distintos sectores económicos, de manera tal que asegure el comportamiento dinámico de la economía.

Complementariamente, a los temas vinculados a la seguridad y defensa nacional; se desarrollarán principalmente la seguridad de las libertades, la seguridad de la población y la seguridad del territorio.

10.2 VALORES:

Responsabilidad

Honestidad

Solidaridad

Tolerancia

Bellavista, marzo de 2022